附件 4

优秀案例示例：《“每周一讲”大讲堂：

提升职工思想政治教育实效》

一、基本情况

“每周一讲”职工公益大讲堂由青岛市总工会主办，青岛市工人文化宫承办，以“传播先进文化、塑造美好心灵”为宗旨，每周一晚上邀请岛城各界“名师”开设讲座，与各行各业职工“零距离”交流时代新知、文化新论、思想新潮。讲座开办于1983年4月，在文化供给相对匮乏的时代里，为职工献上了“一票难求”“座无虚席”“站着听讲”的文化盛宴。

近年来，随着新媒体技术广泛应用，文化供给日益丰富多元， 短视频等快餐类文化占据了职工大量的时间和精力，高品质、深 层次文化难以精准送达职工。青岛市总工会从引领职工听党话、跟党走的政治高度出发，把“每周一讲”作为加强职工思想政治教育的品牌载体，赋予新内涵，拓展新内容，采用新技术加强网络传播、二次传播，组建了由知名教授、行业专家、劳模工匠等200余名岛城名家组成的“名师”队伍，聚焦职工文化热点、思想难点、精神困惑等内容，推出了中国梦《易经》解读、经济形势新变化与新趋势、王阳明心学时代价值、应对社交障碍、防范电信网络诈骗等系列“好题”，以独到深刻的见解以及贴近职工的语言和方式，让广大职工在工作的“8 小时外”与“名家”无拘束沟通，面对面、“零距离”释疑解惑，实现高品质、深层次文化交流。

“每周一讲”围绕高品质定位，动态聚焦职工所思，深度切中社会关切，从普及文化知识逐渐发展为开展深度文化交流，形成了获取新知、滋养心灵、涵养品格的先进文化共享空间。多年来，青岛市总工会始终坚持在继承中发展，在发展中创新，推动 “每周一讲”成为全国唯一超过四十年未间断的公益讲座品牌，获得了中华全国总工会“十大活动品牌”等荣誉称号。截至 2023年 4 月初，讲座已持续开讲 1659 期，听众超过百万人次，成为青岛市加强职工思想政治教育的特色品牌。

二、主要做法

**（一）“策划+定制”一体，针对性精选职工喜闻乐见的好题**

**1.多层次赋能职工，策划拓展讲题内容。**建立讲题审议制度， 由工会、工人文化宫、专家学者三方通过明确方向、征集意见、研究讨论，共同审议讲题内容，并把“每周一讲”列入工会文化活动专项预算，保障讲座持续开展。为适应新时代职工使命任务发展变化，讲题主旨从传承文化知识拓展为以文化力量赋能新时代职工；讲题内容从以文学为主，拓展为政治、经济、文学、历史、哲学、艺术、心理学、法律、医学等多门类多学科；讲题形式从课堂讲授拓展为指导新媒体制作应用等实践操作，充分满足了职工不同层次的新文化需求。

**2.多领域把握热点，策划形成选题计划。**一是紧跟时代步伐， 围绕广大职工的时代困惑、时代使命，及时解读时代思想。2022 年，举办“党的二十大精神”系列讲座 11 期，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入职工所面临的发展背景、所处的文化氛围、所熟悉的工作岗位，讲深、讲透、讲活，引领职工深刻感受思想伟力。二是紧跟文化热点，对社会的难点热点焦点，不消极不回避，因势利导。聚焦职工精神文化生活状态，推出“打造专业的自媒体—送给职工网民一个关注自己的理由”专题讲座，帮助职工在浮躁时保持清醒，在困惑中找到方向；聚焦传统文化， 举办“我们的节日”系列讲座，讲述传统节日的新时代表达，传承和弘扬中华优秀传统文化。三是紧跟职业需求，将职工职业发展所需列入讲座重点内容清单。把插花、茶艺、烘焙等技能类内容以及心理学、医学健康等促进职工全面发展类内容纳入讲题范围，邀请劳模工匠、高技能人才上讲台，向职工分享《薪火相传方向盘上追梦人》《让奋斗者更有力量》等“劳模精神劳动精神工匠精神”系列讲题，用身边人、身边事感染教育职工，消解职场困惑，增强前进动力。

**3.多形式调查研究，定制职工选题清单。**推出职工群众“点 单”、讲师“接单”的选题模式，通过走访调研、召开专家座谈会、发放征求意见表等线下方式和“齐鲁工惠·青岛行”移动客户端、“每周一讲”微信公众号等线上途径，动态掌握职工需求，定期更新职工选题清单，策划推出了《传递财富与爱—<民法典>视野下的家庭财产传承制度》《从受众心理浅谈职工防范电信网络诈骗》《够得着的幸福—职场幸福力》等热门讲座，受到广大 职工一致好评。

**（二）“选荐+评价”一体，高标准组建“名师”人才队伍**

**1.选荐“名师”队伍。**一是邀请专业机构推荐。每年从市委 党校、市委讲师团、驻青高校、劳模工匠以及各类文化协会中推荐有影响力、有公益心、善于讲课的讲师人才，组建并更新 “名师”队伍。二是根据职工需求召集。线上线下征集职工意见，以职工需求为方向，从各专业领域寻找、邀请专家，为职工预定“名师”。三是培养职工讲师人才。不定期开设口才、演讲、教育心理等专业讲题，在潜移默化中帮助学有所长的职工成长为专业讲师，讲好新时代劳动故事和劳模故事，大力弘扬劳模精神。

**2.建立评价机制。**建立定期统计讲课、专人随堂听课、每讲 满意度调查和定期“回访”制度，通过讲师讲课频次、受众反馈意见，分析研判听众兴趣点和讲师授课效果，动态调整讲座计划， 适时增加听众关注度高的讲师讲课安排。截至目前，200余名讲 师中，共有 35 名讲师授课超过 10 期。

**3.注重总结提升。**不定期组织资深讲师开展座谈讨论，吸收专家意见升级讲座形式和内容，调动讲师参与公益讲座的积极性。定期精选优秀讲稿，结集成册，提高讲师备课的积极性。在开讲1500 讲、1600 讲以及开讲周年等重要时间节点，举办特别庆祝讲座，为资深“名师”颁发荣誉证书，增强讲师荣誉感。“每周一讲”已逐渐发展成为“名师”愿意来愿意讲的交流平台，讲座的影响力和知名度不断提升。

**（三）“形式+内容”一体，创新性提升文化传播深度和广度**

**1.创新讲座形式载体，从固定讲台到移动讲台。**“每周一讲” 讲台最初设在青岛市工人文化宫培训教室，大型讲座设在工人剧 场。近年来，为方便职工参与、更多惠及职工，青岛市总工会着 力推动讲台进车间、进学校、进社区、进部队，不断提高讲座的 吸引力和职工参与度。例如，策划推出《让我们携手，共建美丽 青岛》环保系列专题讲座，走进中车青岛四方车辆研究所有限公 司，动员全市职工积极参与职工环境保护活动，共建天蓝山绿水 清的生态文明海洋城。

**2.创新讲座内容载体，从“我讲你听”到沉浸式“大家谈”。**为进一步激发职工参与热情，除传统的“我讲你听”之外，“每周一讲”还增添了“大家谈”“辩论赛”等参与度高、互动性强的多元化授课形式，开设了“每周一讲”微信公众号，与职工开展留言交流互动。同时，讲座打破传统模式，创新利用 5G、AI 等新技术手段，与专业展会、文化场馆结合，通过沉浸式讲解和互动式体验，打造集讲解、实践、参观于一体的讲堂新模式，使听讲体验更生动。

**3.创新讲座传播载体，从单向预告到按需选学。**除每周、每月定期发布计划，进行单向预告外，“每周一讲”还先后与青岛电视台、“青青岛”网络社区合作，把讲座“搬”上电视，“搬” 进网络，让职工不到现场就可以收听收看。近年来，依托“齐鲁工惠·青岛行”移动客户端上线讲座预约系统，实现网上预约，线下听课。通过市总工会官方网站、“每周一讲”微信公众号、 “齐鲁工惠·青岛行”移动客户端和腾讯视频等多个网络平台开设网络讲堂，转播讲座视频，帮助职工按需选学。截至目前，网络播放量已累积近 17 万余次。

三、工作成效

**（一）打造了以文化为载体的思想政治教育课品牌。**在“两个百年”交汇的关键时期，面对“两个大局”交织的复杂形势，社会文化多元发展，职工思想复杂多变，在文化上答疑释惑更有利于帮助职工增强文化自信，健全自我人格，传播先进思想理论。“每周一讲”坚持不回避、不消极的定位，以当下文化热点为切入点，及时、深入、系统地分析和解读新思想新思潮。以美学、国学、交响乐、芭蕾舞等精彩文化文艺内容涵养职工精神品格，以心理学、医学健康、岗位技能等实用技能赋能职工全面发展，将党的创新理论、社会主义核心价值观、“劳模精神劳动精神工匠精神”等内容贯穿其中，让职工在面对各类社会文化现象时，不盲从不迷乱，推动形成健康理性、积极进取的社会心态。

**（二）打造了以共享为特色的思想政治教育课品牌。**在文化供给十分丰富的社会背景下，学者教授、机关干部、作家、演员、 医生、科技工作者等不同行业的讲师们，以丰厚的学识和过硬的专业技能，打造了没有围墙的“社会大学”，职工们共享“名师” 指导，“名师”们共享各行业职工反馈，高品质文化互动形成了教学相长的文化共享空间。常态化的讲座平台不仅有助于听众与讲师持久深入地交流、交友、交心，还为双方提供了信息共享、思维碰撞、互学互促的有力平台。

**（三）打造了以职工为主体的思想政治教育课品牌。**引领职工听党话、跟党走是工会的政治责任，团结带领百万劳动者建功新时代是工会服务全市高质量发展的中心任务。“每周一讲”以职工为主要受众，根据职工需求选讲题、选讲师，根据职工工作和生活“生物钟”安排讲座时间和载体，开设特色主题讲座，让职工方便参与、乐于参与、主动参与。

四、工作启示

**（一）突出以人为本。**只有根据不同受众特点，因人制宜、 因事制宜释疑解惑、回应关切、解决问题，才能推动思想政治教 育入脑入心。“每周一讲”以立足职工岗位、回应职工关切、服务职工需要为根本，针对职工困惑和需求设置讲题，根据职工“生物钟”搭建“8小时”外的讲座载体，把受职工欢迎、对职工有益的讲题“送”到职工身边，帮助职工把握时代思潮，提升文化素养，涵养精神品格，增强技能素质，努力培养适应新时代发展要求的高素质职工队伍。

**（二）坚持守正创新。**只有立足时代，立足基层，不断创新发展，才能引领时代思想，服务群众所需。近年来，青岛市总工会坚持立足时代发展和职工所需，从时代之变、文化之进、职工之呼中设置讲题，推动“每周一讲”不断守正创新发展。一是创新讲座内容，做强党的创新理论系列精品讲座，做精“劳模精神劳动精神工匠精神”和劳动技能等特色教育讲座，做深文化知识讲座；二是创新讲座形式，打造互动式、沉浸式、案例式讲座模式，不断适应职工日益增长的高品质文化需求；三是创新传播载体，开设移动讲台和网络课堂，线上线下双向互动，持续吸引职工听众参与，教育引导广大职工建功新时代，奋进新征程。

**（三）强化品牌效应。**加强思想政治教育载体品牌化建设， 有利于长期、动态引导受众心态和预期，不断提高思想政治教育 的竞争力和引领力。在创新品牌载体的同时，要继续传承好、宣 传好优秀传统品牌，既要避免因循守旧，也不能顾此失彼，造成 受众流失。进入新时代，青岛市总工会始终坚持深入挖掘、系统 分析，在坚守品牌初心基础上赋予其新的时代内涵，应用新媒体 新技术，推动“每周一讲”常态化、长效化发展，用品牌价值荟萃名师、吸引职工、引领发展，成为历久弥新的新时代职工思想政治教育载体。